تأثير التقنية الرقمية على أداء القائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية السعودية
(دراسة وصفية على عينة من القائمين بالاتصال بصحيفة الرياض الإلكترونية)

إعداد

د. علي بن عبدالله بن علي آل زهير القحطاني

الأستاذ المساعد بقسم الإعلام والاتصال

كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الملك خالد

aalzhair@kku.edu.sa

دورية الانسانيات. كلية الآداب. جامعة دمنهور

العدد الثالث و الستون - يوليه -الجزء الثالث - لسنة 2024

تأثير التقنية الرقمية على أداء القائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية السعودية (دراسة وصفية على عينة من القائمين بالاتصال بصحيفة الرياض الإلكترونية)

د. علي بن عبدالله بن علي آل زهير القحطاني

الملخص

تهدف الدراسة إلى معرفة تأثير التقنية الرقمية الحديثة على أداء القائم بالاتصال بالصحافة السعودية الإلكترونية، بالتطبيق على الموقع الإلكتروني لصحيفة الرياض السعودية، خلال ديسمبر 2023م.

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، والاستبيان كأداة لجمع البيانات من مجتمع الدراسة، المتمثل في العاملين بصحيفة الرياض الإلكترونية، باستخدام طريقة الحصر الشامل لمجتمع الدراسة البالغ عدده (9) من الصحفيين والصحفيات (رئيس تحرير واثنين من رؤساء الأقسام وستة محررين)، وذلك بتوزيع الاستبانة عليهم.

وخرجت الدراسة بنتائج مهمة: أن الذين يعملون بصحيفة الرياض الإلكترونية من الجامعيين أصحاب أعمار كبيرة وخبرات واسعة، وأن أفراد العينة كلهم يجيدون ممارسة التقنية الرقمية الحديثة، وأنهم تعلموها من خلال الجهود الذاتية والتدريب أثناء العمل.

وأظهرت الدراسة أن أفراد العينة يستخدمون في عملهم الهاتف الذكي ثم الحاسب الآلي وأخيرًا وسائل التواصل الاجتماعي. كما أكدت الدراسة أن أهم الأساليب التي يستخدمها أفراد العينة النص الفائق بالدرجة الأولى ثم الإنفوغرافيك، وأن من أنواع الصحافة التي يستخدمها أفراد العينة صحافة البيانات وصحافة الفيديو.

وقدمت الدراسة بعض التوصيات، منها أهمية فتح الباب لزيادة عدد العاملين في الصحافة الإلكترونية، وخلق توازن بين الذكور والإناث، والاهتمام بالتأهيل الأكاديمي النظامي للتقنية الرقمية الحديثة المستخدمة في الصحف الإلكترونية والورقية، وتوسيع فرص التدريب أثناء العمل لكل الكوادر العاملة بالصحف الإلكترونية.

الكلمات المفتاحية: الصحافة الإلكترونية، القائم بالاتصال، التقنية الرقمية، النص الفائق، الوسائط المتعددة.

ABSTRACT

The study aims to know the impact of modern digital technology on the performance of the communicator of the Saudi electronic press, by applying it to the website of the Saudi Al-Riyadh newspaper in December 2023 AD.

The study used the descriptive survey method and the questionnaire as a tool to collect data from the study population represented by the employees of Al-Riyadh Electronic newspaper. Using the method of comprehensive enumeration of the study population, which numbered (9) male and female journalists (an editor-in-chief, two department heads, and six editors), by distributing the questionnaire to them.

The study came out with important results, that those who work in Al-Riyadh electronic newspaper are university graduates with great ages and extensive experience, and that all sample members are proficient in practicing modern digital technology and that they learned it through self-efforts and on-the-job training.

The study showed that the sample members use smartphones in their work, then the computer, and finally social media. The study also confirmed that the most important methods used by the sample members are hypertext first, then infographics, and that the types of journalism that the sample members use are data journalism and video journalism.

The study presented some recommendations, including: The importance of opening the door to increasing the number of workers in electronic journalism; And creating a balance between males and females. Paying attention to formal academic qualification for the modern digital technology used in electronic and print newspapers. Expanding on-the-job training opportunities for all staff working in electronic newspapers.

Keywords: electronic journalism, communicator, digital technology, Hypertext, multimedia.

مقدمة

لقد أظهر انفجار ثورة الاتصالات والمعلومات في عالم اليوم تقنيات رقمية جديدة ، فغدت من أهم مميزات العصر الذي تعيشه البشرية، فالإنسان اعتمد بشكل أساسي في كل حياته الاجتماعية والاقتصادية والتعليمية والإعلامية والسياسية والترفيهية على التقنية الرقمية، فالكل في عالم اليوم يمسك بطرف منها: الأطفال، الشباب، الرجال، النساء، ولكن من سلبياتها أنها قللت من الاعتماد على العنصر البشري في الإنتاج، فأصبحت التقنية الرقمية والذكاء الاصطناعي تساعد الإنسان في كثير من المهن على اختصار الجهد والوقت والتكلفة، وعلى رأسها مهنة الصحافة ، وخاصة الصحافة الإلكترونية، فتناقصت أعداد العاملين بالصحف الإلكترونية في العالم كله، وأصبح أفراد قليلون يديرون أكبر المؤسسات الصحفية الإلكترونية.

ولكن مع ذلك لا يستطيع الإنسان أن يتخلى عن الثورة الرقمية التي غدت ضرورة من ضروريات العصر، فالعالم يتوجه نحو اقتصاديات المعرفة المعتمدة على التقنيات الرقمية الحديثة، فتسابقت المؤسسات الدولية متنافسة عليها؛ من أجل الأداء المهني المتميز، وتحقيق الربحية، وتجاوز الخسائر التي كانت تحدث نتيجة لغيات التقنيات الحديثة المشغلة للعمل.

وبما أن القائم بالاتصال في المجال الصحفي يعتبر الشخصية المحورية التي يرتكز عليها العمل، لذا فإن معرفة تأثير التقنية الرقمية عليه أمر يجب الوقوف عليه ودراسته دراسة بحثية تعتمد المنهج العلمي للوصول إلى الحقيقة الصادرة من تحليل البيانات. فالقائم بالاتصال لا بد أن يتلقى العلم الأكاديمي المنظم، ولا بد أن يخضع للعلم التجريبي المحترف حتى يستطيع أن يقوم بواجبه على الوجه الأكمل، في تقديم مخرجات تلبي وترضي رغبات الجمهور الجديد، المتحول من الصحافة التقليدية للصحافة الرقمية، وهو يحمل سمات وعادات تتوافق مع عصر التطور الرقمي، منها السرعة في الحصول على المعلومة، والقلق من تأخيرها، ولذلك هدف هذا البحث لمعرفة تأثير التقنية الرقمية الحديثة على أداء القائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية السعودية.

أولًا: مشكلة الدراسة

تعتبر التقنية الرقمية أساس الثورة الصناعية الرابعة، بسبب ما أحدثته من تطور تكنولوجي أدى إلى تغييرات وتحولات في ممارسة المهن وفي تنظيم وإدارة المؤسسات. وقد أحدثت

هذه التحولات التقنية تطورات بارزة في أنشطة المؤسسات المجتمعية المختلفة التي أدركت أهمية الدور الذي تقوم به التقنيات الجديدة في مجال الإبداع والابتكار.

وعلى هذا الأساس فقد أصبح استخدام التقنية الرقمية ضرورة حتمية واتجاها عصريا يتوافق وطبيعة التحول الرقمي الذي يشهده عالمنا من متغيرات وما تصبو إليه دول العالم وشعوبها من تطور وازدهار. وهذا التحول الرقمي في المؤسسات يعني الانتقال من الاتجاهات والأنماط التقليدية الحالية إلى الاتجاهات والأنماط التقنية الحديثة في العمل، خاصة ما تعلق بإنتاج المعرفةوإتاج المحتوى الإعلامي بكافة أشكاله المقروء والمسموع والمرئي, وأيضا حفظ الهوية الدينية والثقافية والقيمية من جهة أخرى.

وعلى هذا الأساس تحول كثير من الصحف الورقية إلى صحف إلكترونية، أو أنشأت الصحف الورقية مواقع لها على شبكة الإنترنت، وأطلقت عليها اسم الصحف الإلكترونية، وكان من الضروري دراسة هذه الصحف الإلكترونية، وخاصة القائم بالاتصال فيها، الذي يحرر الرسالة الإعلامية ويرسلها للجمهور المستهدف، لمعرفة تأثير التقنيات الرقمية على أدائه، وهو يسعى لتلبية رغبة الجمهور، فطرح هذا البحث السؤال الرئيس الآتي: ما تأثير التقنية الرقمية على أداء القائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية السعودية؟

ثانيًا: أهمية الدراسة

١-تطوير قدرات القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية بالمملكة العربية السعودية.

٢-معرفة تأثير التقنيات الرقمية الحديثة على وجود الكادر البشري الصحفي بالصحف الإلكترونية بالسعودية.

٣-اكتشاف التحديات التي تقف أمام القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية؛ لتقديم رؤى استراتيجية لحلها.

٤-إفادة الباحثين والدارسين في مجال الإعلام والاتصال بالعوامل المؤثرة على القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية السعودية.

ثالثًا: أهداف الدراسة

تتمثل أهداف الدراسة فيما يلي:

١-التعرف على واقع استخدام القائمين بالاتصال في الصحافة الالكترونية السعودية للتقنية في انتاج ومعالجة المحتوى الإعلامي

٢-تحديد أنواع التقنية الرقمية التي يتم استخدامها بالصحف الإلكترونية السعودية في الحصول على المعلومة.

٣-معرفة الأساليب التي يستخدمها القائم بالاتصال في معالجة وإنتاج المواد الإعلامية الإلكترونية..

٤-إبراز أثر استخدام التقنية الرقمية الحديثة على أداء القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية السعودية.

رابعًا: تساؤلا ت الدراسة

١-ما واقع استخدام القائمين بالاتصال في الصحافة الإلكترونية السعودية للتقنية في إنتاج ومعالجة المحتوى الإعلامي؟

٢-من هم العاملون بالصحف الإلكترونية السعودية؟

٣-ما مستوى تأهيل وتدريب القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية السعودية؟

٤-ما أنواع التقنية الرقمية المستخدمة بالصحف الإلكترونية في الوصل إلى المعلومة؟

٥-ما الأساليب الفنية المستخدمة من قبل القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية السعودية لمعالجة المادة الإعلامية؟

٦-ما أثر استخدام التقنية الرقمية الحديثة على الأداء المهني للقائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية السعودية؟

خامسًا: منهج الدراسة

وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي، إذ يعد من أنسب المناهج العلمية ملاءمة لهذه الدراسة، حيث يستهدف تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن، وهو بهذا المفهوم يُعتبر المنهج الرئيس لدراسة جمهور وسائل الإعلام في إطارها الوصفي أو التحليلي، حيث يسمح للباحث بدراسة عدد كبير من المتغيرات في وقت واحد، وتقديم قاعدة معرفية واحدة للبيانات الخاصة بهذا الجمهور، يمكن استخدامها في وصف تركيبته وبنائه، واختبار عدد من الفروض العلمية الخاصة بين هذه المتغيرات (عبدالحميد، 2004: 158-159).

سادسًا: مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من العاملين بصحيفة الرياض الإلكترونية .

سابعًا: عينة الدراسة

تم استخدام طريقة الحصر الشامل لمجتمع الدراسة، وذلك لقلة العاملين بالصحيفة، فقد بلغ عددهم (9) أفراد، رئيس تحرير واثنين من رؤساء الأقسام وستة محررين.

ثامنًا: أداة جمع البيانات

استخدم الباحث الاستبانة (حجاب، 2002، 23)، والتي احتوت على أربعة محاور: المحور الأول، التقنية الرقمية، التي تمثل المتغير المستقل (سبب). والمحور الثاني، معرفة التقنية الرقمية لدى القائم بالاتصال بصحيفة الرياض الإلكترونية. والمحور الثالث، أساليب وأنواع الصحافة الرقمية المستخدمة من قبل القائم بالاتصال بالصحف الإلكترونية. والمحور الرابع، أثر استخدام التقنية الرقمية على أداء القائم بالاتصال في الصحافة الالكترونية السعودية

تاسعا: مفاهيم الدراسة

1-التقنية الرقمية

التقنية الرقمية هي مجمل المعارف والخبرات المتراكمة والمتاحة والأدوات والوسائل المادية والتنظيمية والإدارية المستخدمة في جمع المعلومات ومعالجة نتائجها وتخزينها واسترجاعها ونشرها وتبادلها، أي توصيلها إلى الأفراد (قندلجي، 2003، ص 31).

ومن هنا يمكن تعريف التقنية الرقمية أنها التطبيق المنظم للمعرفة والخبرات المكتسبة التي تمثل مجموعات الوسائل والأساليب الفنية التي يستعملها الإنسان في مختلف في نواحي حياته العلمية، وبالتالي فهي مركب قوامه المعدات والمعرفة الإنسانية، (السالم،199، ص 9). وتعتبر التقنية الرقمية رافدا لتكنولوجيا المعلومات، على أساس أن المادة الخام لتكنولوجيا المعلومات هي الحاسب الإلكترونى وبرمجياته التي تستهلك طاقته الحسابية في تحويل هذه المادة الخام إلى سلع وخدمات معلوماتية. أما التوزيع فيتم من خلال التفاعل الفوري بين الإنسان والآلة.) (Balle 2001, page 7, ويقصد بالتقنية الرقمية اجرائيا التقنيات الرقمية الحديثة التي يستعملها العاملون في صحيفة الرياض الالكترونية في انتاج ومعالجة المحتوى الإعلامي.

2-القائم بالاتصال

القائم بالاتصال هو أي فرد داخل فريق العمل المسؤول على إنتاج الرسالة الاتصالية. (حجاب، 2010 ، ص 16) ويقصد بالقائم بالاتصال إجرائيا في هذا البحث كافة العاملين في صحيفة الرياض الالكترونية

3-الصحافة الإلكترونية

نوع من الاتصال بين البشر يتم عبر الفضاء الإلكتروني –الإنترنت – يتم فيه استخدام فنون وآليات ومهارات العمل في الصحافة المطبوعة، مضافًا إليها آليات وتقنيات

المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الإلكتروني كوسيط اتصال، بما في ذلك استخدام النص والصوت والصورة والمستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي (شقرة، 2014 ص 142).ويقصد بالصحافة الالكترونية إجرائيا في هذا البحث الصحافة التي تصدر ورقيا في المملكة العربية السعودية والتي تكتفي بنشر المحتوى الإعلامي الكترونيا من خلال المواقع الالكترونية لهذه الصحف .

عاشرا: الدراسات السابقة

دراسة محمد بدري عبدالوهاب "**تأثير القائم بالاتصال في جودة المحتوى الفعال للمواقع الإلكترو**نية"، دراسة تطبيقية استهدفت التعرف على المعايير المحققة لجودة المحتوى شكلًا ومضمونًا في بيئة الإعلام الإلكتروني.

(بدري ،2023 ، الجزيرة نت .(https://studies.aljazeera.net/ar/article/5590

اعتمد البحث على المنهج الوصفي عبر تحليل المضمون للوصل إلى نتائج تساعد على تحسين الأداء المهني في المؤسسات الإعلامية.

يتكون مجتمع البحث من العاملين بموقع الجزيرة نت، وقد تم إنجاز الدراسة على عينة منهم،

وقد توصل البحث الى عدة نتائج، أهمها:

1-استفاد موقع الجزيرة نت من التقنيات المتطورة في مجال الاتصال، مما أدى إلى تحقيق السبق الصحفي.

2-وظَّف موقع الجزيرة نت شبكات التواصل الاجتماعي بشكل جيد جدًّا، واستخدم الوسائط المتعددة.

3-اعتمد موقع الجزيرة نت على طرق وأساليب إعلامية حديثة في إنتاج المحتوى الصحفي بشكل ممتاز.

دراسة أفراح موسى بن جمعان "**أثر التكنولوجيا على القائمين بالاتصال في الصحافة السعودية**"، بحث ماجستير مقدم إلى كلية الإعلام بجامعة أم القرى، هدف إلى التعرف على أثر التكنولوجيا على القائمين بالاتصال في الصحافة السعودية الورقية .

اعتمدت الدراسة على المنهج النوعي من أجل الحصول على إجابات جوهرية وعميقة، وتكون مجتمع الدراسة من (9) من الصحفيين والصحفيات السعوديين الممارسين لمهنة الصحافة، والمستخدمين التقنية الحديثة، وتم جمع المعلومات والبيانات عن طريق أداة المقابلة.

أهم النتائج

1- هناك أثر بالغ للتطور التكنولوجي في العمل الصحفي ساعد في تخطي كثير من العقبات أمام الصحفيين، كالعائق الجغرافي والزمني في الحصول على الأخبار والوصول إلى المصادر.

2-تمكنت المؤسسات الصحفية من الارتقاء بأدائها من خلال الصحفيين المجيدين للتقنية الحديثة.

3- مكّنت التكنولوجيا الصحفيين والصحفيات من الحصول على الخبر وتحريره في مدة زمنية قصيرة، مستجيبة لطبيعة الجمهور المستعجل في الحصول على الأخبار.

4-المادة الصحفية أصبحت أكثر إبداعًا.

5-من السلبيات في استخدام التكنولوجيا افتقاد المادة الصحفية للمصداقية والدقة، بدافع السرعة.

دراسة إسراء صابر عبد الرحمن "**واقع استخدام التكنولوجيا الرقمية في الصحافة المصرية: دراسة اتجاهات التطوير والتحول الرقمي**"، هدفت الدراسة للتعرف على أساليب التطوير في المؤسسات الصحفية المصرية لمواكبة التحول الرقمي للصحافة وأثر ذلك على أساليب ووظائف العمل الصحفي والمشكلات الناتجة عن ذلك , وقد اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي النوعي، حيث تم توظيف المقابلة كأداة رئيسية لجمع المعلومات ويتكون مجتمع البحث من العاملين في المؤسسات الصحفية المصرية، تم اختيار أربع صحف بطريقة قصدية هي؛ الأهرام، اليوم السابع، المصري اليوم، والوطن، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج اهمها: أن التحولات التكنولوجية في العمل الصحفي أثرت بصورة واضحة على كافة جوانبه ، وخاصة في تطوير أساليب الإدارة واتخاذ القرارات، وبينت النتائج مدى أهمية التقنيات في إحداث التطوير في عمليات الإنتاج والتحرير والتوزيع تم استحداث وظائف جديدة كصحافة الذكاء الاصطناعي وصحافة الفيديو وغيرها، وأيضا استحداث منصات رقمية جديدة وبناء أرشيف إلكتروني، وفي ظل هذا التطور ظهرت بعض الإشكاليات أبزها الافتقار للتدريب والتأهيل.

دارسة إيمان متولى عبد العا لي"**التحول الرقمي وتأثيره على المجلات المصرية المصورة الأكثر شهرة على منصات التواصل الاجتماعي**"، تستهدف الدراسة التعرف على تأثير التحول الرقمي في نسبة رواج المجلات المصرية المصورة، وتوثيق أهم الخطوات التي

قامت بها المجلات المصرية المصورة لمواكبة التحول الرقمي. استخدمت الباحثة المنهج التاريخي التحليلي لعينة من المجلات المصرية المصورة وتحليل لعينة من المجلات المصرية المصورةً الأكثر تواجدا على منصات التواصل الاجتماعي وهي مجلة آخر ساعة المصورة، (مجلة نصف الدنيا، مجله روز اليوسف، مجلة المصور، مجلة صباح الخير(وتوصلت الدراسة الى عدد من النتائج أهمها: أنه لم يستدل على الخطوات التي اتخذتها المجلات المصورة المعنية بالبحث لمواكبة التحول الرقمي مما يدل على افتقار وجود خطة استراتيجية مدروسة وموثقة للتحول الرقمي. وأوصت الدراسة بأن تحوى برامج كليات وأقسام الصحافة والإعلام مهارات تدريبية عالية حتى يتمكنوا من الاستعداد للتحول الرقمي الكامل للوسائل العالمية. وأن تكون هناك استراتيجية للتدريب الإعلامي على كل المستويات.

دراسة محمد عطية الفرحاني وآخرون "**معوقات التحول الرقمي واستخدام الإدارة الالكترونية ونظم المعلومات الإدارية في رفع كفاءة المؤسسات الصحفية العامة**". تسعى الدراسة الى تحديد المعوقات التي تقف أمام تطبيق الإدارة الالكترونية في المؤسسات الصحفية العامة. تظهر أهمية الدراسة في توعية متخذي القرار بتلك المعوقات وتبني التحول الرقمي في هذه المؤسسات.

لقد تم استعمال المنهج الوصفي المسحي، كما تم الاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع المعلومات.

يتكون مجتمع الدراسة من الإداريين ومن المديرين الذين يعملون في المؤسسات الصحفية العامة. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: المتطلبات المالية لمشروع الإدارة الإلكترونية تختلف في نوعها وحجمها عن المتطلبات المالية اللازمة لتطبيق نظم وأساليب الإدارة التقليدية، وأن معظم المؤسسات تعاني من النقص في الإمكانيات المادية اللازمة لمثل هذه المشاريع.

دراسة شادية شاكر خالد "**استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في صناعة الصحف دراسة تحليلية بين صحيفتي الرأي العام السودانية والأهرام المصرية**"، سعت الدراسة الى معرفة الأسباب التي تحول دون استخدام التكنولوجيا بالصورة المثلى ومدى الاستفادة منها، والوقوف على الإشكاليات التي تواجه تطور صناعة الصحف، ووظفت الباحثة المنهج الوصفي في جمع المعلومات، والمنهج المقارن لمعرفة أوجه الشبه والاختلاف بين صحيفتي الرأي العام والأهرام المصرية، وتم اختيار عينة عمدية لمستخدمي النشر

الإلكتروني والإداريين والصحفيين في الصحف المختارة للدراسة. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: الكومبيوتر قد طور مراحل الإنتاج الصحفي وأيضا توفير ميزانيات سنوية لتأهيل وتدريب العاملين في الصحيفتين.

حادي عشر: الجانب النظري للدراسة

1-التقنية الرقمية في الصحافة الإلكترونية

التقنية الرقمية هي استخدام الأنظمة القائمة على المعالجة الرقمية للمعلومات الصحفية، وتتميز بقدرتها على تحويل البيانات إلى صيغ رقمية (أرقام ثنائية)، مما يسمح بتخزينها، ومعالجتها، ونقلها بكفاءة عالية مما يؤدي الى رفع مستوى الإنتاجية في الممارسة الصحفية. فالرقمنة تعني تحويل النص والصور والفيديوهات والرسوم والخرائط، وغيرها من صيغتها التناظرية إلى صيغة رقمية يمكن معالجتها آليًا عن طريق الكمبيوتر (الدهشان، 2016، ص 71).

أ. خصائص ومزايا التقنية الرقمية

1-دقة أعلى في المعالجة وخفض نسبة الخطأ.

2-تسهيل تخزين ونقل كميات هائلة من البيانات.

3-التكيف مع مجموعة واسعة من التطبيقات الأخرى (الغريب، 2003، ص 45).

ب. أنواع التقنية الرقمية

التقنية الرقمية تشمل مجموعة متنوعة من الأنظمة والأدوات التي تستخدم المعالجة الرقمية للبيانات، وهذه التقنيات تتغلغل في عدد من جوانب الحياة اليومية والمجالات المهنية، وتشمل:

1-أجهزة الكمبيوتر المكتبية:

أ- تتميز بقوة معالجتها وقدرتها على التعامل مع المهام الثقيلة، مثل التصميم الجرافيكي، وتحرير الفيديو، والألعاب.

ب- توفر إمكانية الترقية وتغيير الأجزاء بسهولة أكبر من الأجهزة الأخرى.

2-أجهزة الكمبيوتر المحمولة:

أ- تجمع بين الأداء الجيد والمرونة، مما يجعلها مثالية للاستخدام المتنقل في الممارسة المهنية.

ب- تتنوع من الأجهزة الاقتصادية للاستخدامات اليومية إلى الأجهزة الراقية للمحترفين.

3-الأجهزة اللوحية:

أ- مثالية للاستخدام الخفيف، مثل تصفح الإنترنت، وقراءة الكتب الإلكترونية، ومشاهدة الفيديوهات.

ب- تتميز بواجهات تفاعلية سهلة الاستخدام وتصاميم محمولة.

4- أجهزة متخصصة:

أولا: أجهزة مخصصة للمجالات المهنية المختلفة، مثل الهندسة، والجرافيك، والإنتاج الفني، وكل نوع من هذه الأجهزة يمتلك خصائصه الفريدة التي تجعله مناسبًا لاحتياجات معينة. وتتطور هذه الأجهزة باستمرار، مما يجعلها أساسية وضرورية في العمل الرقمي بمختلف المجالات، وخاصة في المجال الإعلامي.

ثانيا: الوسائط المتعددة(الملاح, 2017,ص67)

للوسائط المتعددة دور جوهري ومهم في تطوير وتحسين الأداء المهني للعاملين في مختلف المجالات، وخاصة في حقل الإعلام، ومن بينها:

1-معالجة الصور والفيديوهات:

أ- برامج تحرير الصور والفيديو تسمح بإنشاء وتعديل المحتوى الرقمي بدرجة عالية من الدقة والإبداع.

ب- تطبيقات مثل Adobe Photoshop و Final Cut Pro تُستخدم على نطاق واسع في صناعة الوسائط المتعددة.

ج-تطبيقات الذكاء الاصطناعي

2-معالجة البيانات الضخمة (الاستخراج والتعقب والتحليل)

3-الصحافة الآلية

4-غرف الأخبار

5-استخدام الخوارزميات ليتناسب المحتوى مع تفضيلات القارئ

6-شبكات التواصل الاجتماعي والوسائط التفاعلية:

أ- منصات التواصل الاجتماعي، مثل Facebook, Instagram ، تتيح مشاركة الصور، والفيديوهات، والتفاعل مع المحتوى.

ب- البودكاست والفيديوهات توفر وسائل حديثة في العمل المهني، وخاصة في الممارسة الإعلامية والتواصلية.

2- النظرية المفسرة للبحث (نظرية انتشار المبتكرات)

أ–مفهوم نظرية انتشار المبتكرات

الابتكار هو أي فكرة جديدة أو أسلوب يتم استخدامه في الحياة، ففكرة أو استحداث وسيلة اتصالية مثل الهاتف المحمول يعدان ابتكارا.

جاءت هذه النظرية على يد المفكر إيفرت روجرز، أبرز من خلالها كيف تبنى الجمهور الأمريكي الابتكارات الحديثة في جميع المجالات بعد الحرب العالمية الثانية (صلوي والمحيا، 2011، ص 45).

ب –مصطلحات النظرية

لقد عرف المفكر إيفرت روجرز مصطلحات النظرية على النحو الآتي:

1–الانتشار: أنه المعالجة التي يتم من خلالها نشر الابتكار، حيث يتم نشره عبر قنوات معينة خلال مدة زمنية بين أعضاء النظام الاجتماعي.

2–التبني: أنه القرار المتخذ لتطبيق الابتكار.

كما يشير إلى أربعة عناصر تحكم عملية الانتشار في النظرية، هي: الابتكار، قنوات الاتصال، الزمن، والنظام الاجتماعي.

3– فرضية نظرية انتشار المبتكرات

يفترض هذا النموذج أن قنوات وسائل الإعلام تكون أكثر فعالية في زيادة المعرفة حول المبتكرات، حين تكون قنوات الاتصال الشخصي أكثر فعالية في تشكيل المواقف حول الابتكار الجديد (المزاهرة, 2012، ص 66).

ثاني عشر : الجانب التطبيقي للدراسة

جدول رقم 1 :خصائص عينة الدراسة

النوع	العدد	النسبة
ذكــر	8	88.9%
أنثى	1	11.1%
المجموع	9	100%
العمر	العدد	النسبة
من 20 إلى 30 سنة	0	0%
من31 إلى40 سنة	2	22.2%
من 41 إلى 50 سنة	4	44.4%
51سنة فأكثر	3	33.3%
المجموع	9	100%
المستوى التعليمي	العدد	النسبة
ثانوي	0	0%
جامعي	9	100%
فوق الجامعي	0	0%
المجموع	9	100%

يلاحظ من الجدول رقم 1 أعلاه ما يلي:

أن متغير الذكور أتى في المرتبة الأولى بنسبة 88.9%، بينما أتى متغير أنثى في المرتبة الثانية بنسبة 11.1% بفارق كبير، مما يوضح أن الذكور هم الأغلبية في العمل بصحيفة الرياض الإلكترونية. ويدل هذا على أن الذكور أكثر وجودا في هذا المجال الصحفي المهم بصحيفة الرياض الإلكترونية مقارنة بالإناث ربما نظرا لاهتمام الذكور بالممارسة الصحفية أكثر من الإناث.

أن متغير العمر من (41 إلى 50 سنة) حصل على نسبة 44.4%، بينما حصل متغير العمر (51 فأكثر) على نسبة 33.3%، وحصل متغير العمر (31 إلى 40سنة) على نسبة 22.2%، بينما لم يحصل متغير العمر (من 20 إلى 30سنة) على أي نسبة. ويدل ذلك على أن أصحاب الخبرات من كبار السن هم الذين يتولون العمل في الصحافة الإلكترونية نظرا لامتلاكهم للمتطلبات والتأهيل الصحفي اللازم لممارسة هذا المجال الصحفي.

أن متغير المستوى الجامعي حصل على نسبة 100%، بينما لم تحصل المتغيرات الأخرى (ثانوي) و(فوق الجامعي) على أي نسبة، مما يدل على أن الجامعيين هم الذين يتولون العمل في الصحافة الإلكترونية التي تتطلب مهارات ومعارف جامعية متخصصة في هذا المجال.

جدول رقم 2 : توزيع أفراد العينة وفق المستوى الوظيفي

المستوى الوظيفي	العدد	النسبة
محرر	6	66.7%
مخرج صحفي	0	0%
رئيس قسم	2	22.2%
مدير إدارة	0	0%
رئيس تحرير	1	11.1%
المجموع	9	100%

يتبين من الجدول رقم 2أعلاه أن المنصب الوظيفي (محرر) حصل على نسبة 66.7%، وحصل المنصب الوظيفي (رئيس قسم) على نسبة 22.2%، وحصل المنصب الوظيفي (رئيس تحرير) على نسبة 11.1%، فيما غابت المناصب الوظيفية الأخرى (مخرج صحفي ومدير إدارة)، مما يدل على أن الذين يعملون في صحيفة الرياض الإلكترونية هم المحررون ورؤساء الأقسام ورئيس التحرير، وهي المناصب الوظيفية الأساسية والضرورية للعمل في إصدار هذه الصحيفة الإلكترونية ويملكون مؤهلات ومعرفة مناسبة للعمل الصحفي في هذا المجال الإلكتروني.

جدول رقم3 : استخدام التقنية الرقمية لدى القائم بالاتصال بصحيفة الرياض الإلكترونية

استخدام التقنية الرقمية لدى القائم بالاتصال بصحيفة الرياض الإلكترونية	العدد	النسبة
نعم	9	100%
لا	0	0%
إلى حد ما	0	0%
المجموع	9	100%

يتأكد من الجدول رقم 3 أعلاه أن كل القائمين بالاتصال بصحيفة الرياض الإلكترونية يستخدمون التقنية الرقمية بنسبة 100%، ويشير ذلك إلى تحكم الطاقم الصحفي في استخدام هذه التقنية في إنتاج ومعالجة المحتوى الصحفي الإلكتروني بكل أنواعه وأشكاله والذي يحظى بمتابعة واهتمام الجمهور، ويبين مدى الاهتمام والتطور الكبير الذي شهدته الممارسة الصحفية السعودية الإلكترونية.

جدول رقم4: أساليب تعلم التقنية الرقمية لدى القائم بالاتصال بصحيفة الرياض الإلكترونية

العبارة	التكرار	النسبة
1-عبر التعليم النظامي	0	0%
2-عن طريق التدريب أثناء العمل	1	11.1%
3-عبر الجهود الذاتية	8	88.9%
4- طريقة أخرى تذكر	0	0%

يلاحظ من الجدول رقم 4 أعلاه حول أساليب تعلم التقنية الرقمية لدى القائم بالاتصال بصحيفة الرياض الإلكترونية أن نسبة 88.9% من القائمين بالاتصال بصحيفة الرياض الإلكترونية تعلموا التقنية الرقمية من خلال جهودهم الذاتية، بينما نسبة 11.1% اكتسبوا مهارات التقنية الرقمية من خلال التعليم عن طريق التدريب أثناء عملهم بالصحيفة وهذا يشير الى أن صحيفة الرياض الإلكترونية تحتاج الى تنظيم دورات تدريبية للقائمين بالاتصال لتطوير مهاراتهم في مجال الصحافة الإلكترونية التي تشهد باستمرار تطورات سريعة.

جدول رقم 5 : أنواع التقنية الرقمية التي يستخدمها القائم بالاتصال بصحيفة الرياض الإلكترونية

العبارة	التكرار	النسبة
1-الحاسب الآلي	8	88.9%
2-الهاتف الذكي وتطبيقات الذكاء الاصطناعي	9	100%
3-وسائل التواصل الاجتماعي	5	55.5%

يتضح من الجدول رقم 5 أعلاه أن تقنية الهاتف الذكي تستخدم من قبل القائمين بالاتصال بصحيفة الرياض الإلكترونية بنسبة 100%، بعد تقنية الحاسب الآلي التي حصلت على نسبة 88.9%، ثم وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة 55.5%. ويدل ذلك على أن تقنية الهاتف الذكي والحاسب الآلي بإمكاناتهما الكبيرة في تسهيل العمل الصحفي هي الأكثر استخدامًا في ممارسة مهنة الصحافة الإلكترونية في صحيفة الرياض الإلكترونية.

جدول رقم 6: الأساليب الصحفية التي يستخدمها القائم بالاتصال بصحيفة الرياض الإلكترونية

العبارة	التكرار	النسبة
1-النص الفائق ومعالجة البيانات الضخمة	7	77.8%
2-الوسائط المتعددة والصحافة لآلية	3	33.3%
3-الإعلام الاستطرادي وغرف الأخبار المدمجة	1	11.1%
4-الإنفوغرافيك واستخدام الخوارزميات	4	44.4%

يوضح الجدول رقم 6 أعلاه أن أسلوب النص الفائق حصل على نسبة 77.8% في استخدامه للمعالجات الصحفية للمواد الإعلامية بصحيفة الرياض الإلكترونية، يليه أسلوب (الإنفوغرافيك) بنسبة 44.4%، والوسائط المتعددة بنسبة 33.3%، وأسلوب الإعلام الاستطرادي بنسبة 11.1%. وتدل هذه النتيجة على أن المميزات التي ينفرد بها أسلوب النص الفائق ومعالجة البيانات الضخمة، خاصة ميزة النقر عليه التي تقود المستخدم إلى معلومات أخرى، متغلبا بذلك على قيود النص المكتوب، هي وراء الاستخدام الواسع للقائم بالاتصال في صحيفة الرياض الإلكترونية لهذه التقنية وأيضا استخدام أسلوب الانفوغرافيك واستخدام الخوارزميات والذكاء الاصطناعي من الأساليب التي تستعملها صحيفة الرياض الإلكترونية في إنتاج المحتوى ومعالجته .

جدول رقم 7 : أنواع الصحافة الرقمية التي يستخدمها القائم بالاتصال بصحيفة الرياض الإلكترونية

العبارة	التكرار	النسبة
1–صحافة الحلول	2	22.2%
2–صحافة الدرون	0	0%
3–صحافة البيانات	7	77.7%
4–صحافة الفيديو	4	44.4%
5–صحافة الجوال	4	44.4%
6–أخرى	1	11.1%

يتبين من الجدول رقم 7 أعلاه أن صحافة البيانات حصلت على نسبة 77.7%، كآلية تستخدم في في إنتاج المحتوى الإعلامي الإلكتروني في صحيفة الرياض الإلكترونية، تليها صحافتا الفيديو والجوال بنسبة 44.4% اللتان تعتبران أساسيتين في جذب الجمهور والتأثير عليه، وصحافة الحلول بنسبة 22.2%، ووسائل أخرى بنسبة 11.1%، بينما غابت صحافة الدرون من المشهد، مما يبين تنوع أنواع الصحافة الإلكترونية في صحيفة الرياض الإلكترونية، وأيضًا يبين أن صحافة البيانات هي أكثر الأنواع استخداما لأهميتها ودورها الفعال في نشر المعلومات الإعلامية التي تجذب المتصفح للصحيفة الإلكترونية.

جدول رقم 8 : قدرات القائم بالاتصال بصحيفة الرياض الإلكترونية في استخدام التقنية الرقمية

العبارة	ممتاز (ك)	النسبة	جيد جدًا(ك)	النسبة	جيد(ك)	النسبة	مقبول(ك)	النسبة
1-فهم التقنية الرقمية نظريًا	2	22.2	1	11.1	3	33.3	3	33.3
2- تطبيق التقنية الرقمية عمومًا	3	33.3	3	33.3	2	22.2	1	11.1
3-استخدام التقنية الرقمية في مجال عملي الصحفي	4	44.4	2	22.2	1	11.1	1	11.1

يكشف الجدول رقم 8 أعلاه أن قدرات القائمين بالاتصال بصحيفة الرياض الإلكترونية في فهم التقنية الرقمية نظريًا (جيد ومقبول)، ثم (ممتاز)، ثم (جيد جدًا)، وأن قدراتهم في تطبيق التقنية الرقمية (ممتاز)، و(جيد جدًا) ثم (جيد) ثم (مقبول)، وأن استخدامهم للتقنية الرقمية في مجالهم الصحفي (ممتاز وجيد جدًا، ثم جيد ومقبول). وتدل هذه النتائج على أن القائمين بالاتصال في صحيفة الرياض الإلكترونية لم يتلقوا دراسة نظرية عن التقنيات الرقمية، وإنما باشروا عملهم التطبيقي واكتسبوا مهارات الصحافة الإلكترونية من خلال الممارسة التطبيقية وقد يحتاجون إلى معرفة نظرية تعمق مهاراتهم التي اكتسبوها تطبيقيا.

جدول رقم 9 : فوائد استخدام التقنية الرقمية للقائم بالاتصال بصحيفة الرياض الإلكترونية

العبارة	أوافق بشدة (ك)	النسبة	أوافق(ك)	النسبة	محايد	النسبة	لا أوافق	النسبة	لا أوافق بشدة	النسبة
1-كسب الوقت	5	55.5	3	33.3	1	11.1	0	0	0	0
2- إنجاز العمل بإتقان	3	33.3	5	55.5	0	0	0	0	1	11.1
3-زيادة الإبداع في الكتابة الصحفية.	4	44.4	2	22.2	2	22.2	1	11.1	0	0
4- زيادة الحصيلة الثقافية والعلمية	5	55.5	2	22.2	1	11.1	1	11.1	0	0
5- تنوع المهارات الفنية	5	55.	2	22.	1	11.1	1	11.1	0	0

يلاحظ من الجدول 9 أعلاه أن نسبة 55.5 % من أفراد العينة قالوا (أوافق بشدة)، على أن من فوائد استخدام التقنية الرقمية للقائم بالاتصال (كسب الوقت)، وقال مَنْ نسبتهم

33.3% (موافق)، ومن نسبتهم 11.1% قالوا (محايد)، فيما اختفت عبارات لا أوافق ولا أوافق بشدة مما يبين أهمية استخدام التقنية الرقمية لكسب الوقت والسرعة في إنتاج المحتوى الإعلامي الإلكتروني والذي يجذب الجمهور.

وقال مَنْ نسبتهم 55.5% من أفراد العينة (أوافق) على أن من فوائد استخدام التقنية الرقمية لدى القائم بالاتصال (إنجاز العمل بإتقان)، وقال من نسبتهم 33.3% (أوافق بشدة)، وقال من نسبتهم 11.1% (لا أوافق بشدة)، فيما اختفت عبارات (محايد ولا أوافق) وهذا يشير أن إتقان العمل وخاصة في جانبه التحريري والإخراجي من الفوائد الكبيرة التي تتيحها التقنية الرقمية.

وقال مَنْ نسبتهم 44.4% من أفراد العينة (أوافق بشدة) على أن من فوائد استخدام التقنية الرقمية لدى القائم بالاتصال (زيادة الإبداع في الكتابة الصحفية)، وقال من نسبتهم 22.2% بعبارتي (أوافق ومحايد)، ونسبة 11.1 % قالوا بعبارة (لا أوافق)، فيما اختفت عبارة (لا أوافق بشدة) مما يؤكد على دور التقنية الرقمية في زيادة الإبداع في الكتابة الصحفية لدى الصحفيين الممارسين للصحافة الإلكترونية.

وقال من نسبتهم 55.5% من أفراد العينة (أوافق بشدة) على أن من فوائد استخدام التقنية الرقمية لدى القائم بالاتصال (زيادة الحصيلة الثقافية والعلمية)، وقال من نسبتهم 22.2% (أوافق)، ومن نسبتهم 11.1% بعبارتي (محايد ولا أوافق)، واختفت عبارة (لا أوافق بشدة).

وقال من نسبتهم 55.5% من أفراد العينة (أوافق بشدة) على أن من فوائد استخدام التقنية الرقمية لدى القائم بالاتصال (تنوع المهارات الفنية)، وقال من نسبتهم 22.2% (أوافق)، ومن نسبتهم 11.1% بعبارتي (محايد ولا أوافق)، واختفت عبارة (لا أوافق بشدة)، مما يبين الفوائد العديدة التي تقدمها التقنية الرقمية في ممارسة مهنة الصحافة الإلكترونية، خاصة منها كسب الوقت، والتحصيل المعرفي والثقافي، وزيادة الإبداع في التحرير الصحفي والتي لها دور كبير وأساسي في انتاج محتوى اعلامي الكتروني احترافي .

جدول رقم 10 : أثر استخدام التقنية الرقمية عند القائم بالاتصال بصحيفة الرياض الإلكترونية

العبارة	أوافق بشدة (ك)	النسبة	أوافق (ك)	النسبة	محايد (ك)	النسبة	لا أوافق (ك)	النسبة	لا أوافق بشدة (ك)	النسبة
1-تحقيق السرعة في العمل	5	55.5	3	33.3	0	0	1	11.1	0	0
2- تطوير العمل الصحفي فنياً	5	55.5	2	22.2	**0**	**0**	1	11.1	1	11.1
3-تقليل نسبة الأخطاء في الكتابة الصحفية	1	11.1	4	44.4	2	22.2	1	11.1	1	11.1
4- جعلت الصحافة الإلكترونية السعودية تنافس الصحافة الإلكترونية الغربية .	2	22.2	3	33.3	2	22.2	1	11.1	1	11.1
5- رضا القراء عن الشكل الصحيفة	5	55.5	3	33.	0	0	1	11.1	0	0

يتضح من الجدول رقم 10 ورسمه البياني أعلاه أن نسبة 55.5 % من أفراد العينة قالوا (أوافق بشدة) على أن من أثر استخدام التقنية الرقمية للقائم بالاتصال (تحقيق السرعة في العمل)، وقال مَنْ نسبتهم 33.3% (أوافق)، ومن نسبتهم 11.1% قالوا (لا أوافق)، فيما اختفت عبارات (محايد ولا أوافق بشدة). مما يبين أن استخدام التقنية له تأثير كبير على سرعة انتاج المحتوى الالكتروني الاعلامي الذي يتوافق بشكل كبير مع طبيعة العمل الإعلامي التي تتطلب السرعة والسبق الصحفي.

وقال مَن نسبتهم 55.5% من أفراد العينة (أوافق بشدة) على أن من أثر استخدام التقنية الرقمية لدى القائم بالاتصال (تطوير العمل الصحفي فنيًّا)، وقال من نسبتهم 22.2% (أوافق)، وقال من نسبتهم 11.1% بعبارتي (لا أوافق) و(لا أوافق بشدة)، فيما اختفت عبارات (محايد). مما يبين أن استخدام التقنية الرقمية بمختلف أساليبها لها دور مهم في تطوير العمل الصحفي في جانبه الفني والإخراجي.

وقال مَن نسبتهم 44.4% من أفراد العينة (أوافق) على أن من أثر استخدام التقنية الرقمية لدى القائم بالاتصال (تقليل نسبة الأخطاء في الكتابة الصحفية). وقال من نسبتهم 22.2% بعبارة (محايد)، ومن نسبتهم 11.1 % قالوا بعبارات (أوافق بشدة، ولا أوافق، ولا

أوافق بشدة). وهذا يشير الى أهمية استخدام التقنية الرقمية في تقليل الأخطاء في الكتابة الصحفية.

وقال من نسبتهم 33.3% من أفراد العينة (أوافق) على أن من أثر استخدام التقنية الرقمية لدى القائم بالاتصال (منافسة الصحافة السعودية الإلكترونية للصحافة الغربية الإلكترونية)، وقال من نسبتهم 22.2% (أوافق بشدة ومحايد)، ومن نسبتهم 11.1% بعبارتي (لا أوافق ولا أوافق بشدة).مما يبين دور استخدام الصحف السعودية الالكترونية للتقنية الرقمية بمختلف أساليبها في جعل الصحافة الالكترونية السعودية تنافس الصحافة الغربية في هذا المجال الاعلامي.

وقال من نسبتهم 55.5% من أفراد العينة (أوافق بشدة) على أن من أثر استخدام التقنية الرقمية لدى القائم بالاتصال (رضا القراء عن شكل الصحيفة)، وقال من نسبتهم 33.3% (أوافق)، ومن نسبتهم 11.1% (لا أوافق)، واختفت عبارات (محايد ولا أوافق بشدة)، مما يبين أن استخدام التقنية الرقمية في ممارسة مهنة الصحافة الإلكترونية في صحيفة الرياض كانت له تأثيرات مهمة، خاصة في تحقيق السرعة في العمل وإتقانه، مما جعله يحظى برضا القراء، إضافة إلى تطوير المنتوج الصحفي، بحيث أصبح يواكب التطورات الحديثة في مجال الكتابة الصحفية والنشر الإلكتروني.

ثالث عشر : نتائج الدراسة

1- كشفت الدراسة أن الذين يعملون بصحيفة الرياض الإلكترونية من الجامعيين وأصحاب الخبرة في المجال الصحفي، مما يدل على أن لديهم مهارات، خاصة التحرير والنشر الإلكتروني.

2-أوضحت الدراسة أن أفراد العينة كلهم يجيدون ممارسة التقنية الرقمية الحديثة، وأنهم تعلموها من خلال الجهود الذاتية والتدريب التطبيقي أثناء ممارسة العمل.

3-أظهرت الدراسة أن أفراد العينة يستخدمون في عملهم الهاتف الذكي ثم الحاسب الآلي، نظرا لإمكاناتهما الكبيرة في تسهيل العمل الصحفي.

4- أكدت الدراسة أن أهم الأساليب التي يستخدمها أفراد العينة النص الفائق بالدرجة الأولى، ثم الإنفوغرافيك، نظرا للمميزات التي ينفرد بها، خاصة أسلوب النص الفائق الذي يتميز بميزة النقر عليه الذي يقود المستخدم إلى معلومات أخرى، متغلبا بذلك على قيود النص المكتوب، والتي هي وراء الاستخدام الواسع للقائم بالاتصال في صحيفة الرياض الإلكترونية لهذه التقنية.

5-أبانت الدراسة أن من أنواع الصحافة بالدرجة الأولى التي يستخدمها أفراد العينة صحافة البيانات وصحافة الفيديو، نظرا لتنوع أنواع الصحافة الإلكترونية، وأن صحافة البيانات هي أكثر الأنواع استخداما لأهميتها ودورها الفعال في نشر المعلومات الإعلامية التي تجذب المتصفح للصحيفة الإلكترونية.

6-أشارت الدراسة إلى أن من فوائد استخدام التقنية الرقمية الحديثة في الصحافة الإلكترونية للصحفيين والصحفيات، كسب الوقت وتنوع المهارات الفنية وزيادة الحصيلة الثقافية والعلمية.

7-أوضحت الدراسة أن من أثر استخدام التقنية الرقمية الحديثة في الصحافة الإلكترونية تحقيق السرعة في العمل وتطوير العمل الصحفي فنيًا، ورضا القراء عن الشكل الفني للصحيفة.

8-أن القائمين بالاتصال في صحيفة الرياض الإلكترونية لم يتلقوا دراسة نظرية عن التقنيات الرقمية، وإنما باشروا عملهم التطبيقي واكتسبوا مهارات الصحافة الإلكترونية من خلال الممارسة التطبيقية بشكل كبير.

رابع عشر: التوصيات

1-فتح الباب لزيادة عدد العاملين في الصحافة الإلكترونية، وخلق توازن بين الذكور والإناث.

2-الاهتمام بالتأهيل الأكاديمي للتقنية الرقمية الحديثة المستخدمة في الصحف الإلكترونية والورقية.

3-الاهتمام بتوسيع فرص التدريب أثناء العمل لكل الكوادر العاملة بالصحف الإلكترونية.

4-الحرص على التركيز بتجويد المادة الإعلامية، لأن عامل السرعة عبر التقنية الرقمية الحديثة قد يفقدها أحيانًا الدقة والمصداقية.

5-استخدام أنواع أخرى جديدة من الصحافة، كصحافة الدرون للوصول إلى مصادر الأخبار، خاصة في المناطق الوعرة.

_المراجع

١-أفراح موسى بن جمعان، (2022) ، أثر التكنولوجيا على أداء القائمين بالاتصال في الصحافة السعودية، مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، العدد رقم (9) يوليو الجزء الأول.

٢-الدهشان جمال علي، (2016)، المواطنة الرقمية، مجلة نقد وتنوير، المجلد12 ،العدد الثالث، مركز نقد وتنوير للدراسات الإنسانية.

٣-إسراء صابر عبد الرحمن، (2021)، واقع استخدام التكنولوجيا الرقمية في الصحافة المصرية: دراسة اتجاهات التطوير وإشكاليات التحول. مجلة بحوث العلاقات العامة في الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر.

٤-إيمان متولي عبدالعاطي، (2021)، التحول الرقمي وتأثيره على المجلات المصرية المصورة الأكثر شهرة على منصات التواصل الاجتماعي، مجلة بحوث في التربية الفنية والفنون، المجلد21، العدد 2، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان.

٥-تامر الملاح، (2017)، المواطنة الرقمية، الأردن، دار السحاب للنشر والتوزيع.

٦-حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، (2006)، الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية.

٧-حجاب محمد منير، (2002)، أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية، ط2، القاهرة ، دار الكتب.

٨-علي السلمي، (2002)، نماذج وتقنيات الإدارة في عصر المعرفة، القاهرة، دار غريب للنشر.

٩-سعيد الغريب النجار، (2003)، تكنولوجيا الصحافة في عصر التقنية الرقمية، الدار المصرية اللبنانية.

١٠-محمد عطية الفرحاتى وآخرون **(2021)**،، معوقات التحول الرقمي واستخدام الإدارة الإلكترونية ونظم المعلومات الإدارية في رفع كفاءة المؤسسات الصحفية العامة، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، المجلد6 – العدد18، كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان.

١١-محمد بدري عبدالوهاب، (2009)، تأثير القائم بالاتصال في جودة المحتوى الفعال للمواقع الإلكترونية – دراسة تطبيقية على موقع الجزيرة نت.

١٢-منال هلال المزاهرة، (2012)، نظريات الاتصال، عمان ، دار المسيرة.

١٣- عبدالحميد محمد، (2004)، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، الطبعة الثانية، القاهرة، عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة.

١٤-عبد الرحيم محمد خليفة، (2009)، فاعلية تقنيات المعلومات والاتصال الحديثة في إدارة المؤسسات الإعلامية، جامعة أم درمان الإسلامية.

١٥-عبد الحافظ عواجي صلوي وأسامة بن مساعد المحيا، (2011)، نظريات التأثير الإعلامية، الرياض.

١٦-عامر إبراهيم قندلجي، (2003)، المعجم الموسوعي لتكنولوجيا المعلومات والإنترنت، عمان، دار المسيرة.

١٧-علاء عبد الرزاق السالمي، (1997)، تكنولوجيا المعلومات، عمان، دار حامد للنشر والتوزيع.

١٨-وسام فاضل راض، (2017)، الإعلام الجديد تحولات اتصالية ورؤى معاصرة، الإمارات العربية المتحدة، دار الكتاب الجامعي.

19-Balle Francis (2009), Media et Sociétés, 5° edition, edition Montchrestien, Paris, page55.